

Le Capc recrute

Un·e volontaire en service civique pour son service des publics

Service civique, mission gratifiée.

Durée : 8 mois, à compter du 1er octobre 2026

Dépôt des candidatures, jusqu'au 13 septembre 2026

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Le Capc Musée d'art contemporain de Bordeaux recherche un·e volontaire en service civique pour son service des publics.

Intitulé : Service civique de 8 mois au sein du service des publics.

À pourvoir : 1er octobre 2026

Date limite de dépôt des candidatures : 13 septembre 2026

Profil recherché : Étudiant·e en médiation / histoire de l'art / Ingénierie culturelle

Capc
Musée d'art contemporain
de Bordeaux

Présentation du musée

Depuis sa fondation en 1973, le Capc – originellement Centre d'arts plastiques contemporains –, devenu en 1984 musée d'art contemporain et labellisé « Musée de France » en 2002 et « Centre d'art d'intérêt national » en 2021, est une régie directe de la Ville de Bordeaux dont il est un acteur culturel essentiel. Au cours de ses cinquante ans d'histoire, ce lieu de recherche et d'expérimentation a su rapprocher artistes et visiteurs, curieux de découvrir de nouvelles formes d'art. Acteur culturel essentiel de Bordeaux et de la Nouvelle-Aquitaine, le Capc assure la transmission aux générations futures de l'important patrimoine dont il est le garant. Il partage une certaine vision de l'art contemporain et de son histoire, offrant à ses visiteurs une passerelle entre les expériences esthétiques de la fin du siècle dernier et les questionnements des artistes d'aujourd'hui.

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Contexte général

Le service des publics met en place des actions et projets à destination des personnes fragilisées, éloignées de la Culture, en situation de handicap... Cette sensibilisation à l'art s'appuie sur un programme d'expositions et la mise en place d'actions de médiation. L'objectif est de favoriser les premiers pas aux musées quel que soit l'âge et de renforcer les liens avec le réseau associatif local. Dans un souci d'ouverture et de décroisement, cette mission s'inscrit dans un désir de développement des publics et d'accessibilité de l'art à tous.

Missions

- participer à la programmation Kids pour encourager les premiers pas au musée (ateliers, workshop, médiation dans le Cool Kids Space)
- Participer aux projets d'éveil artistique et culturel

Modalités de candidature

Adresser, CV + lettre de motivation par email jusqu'au 13 septembre 2026 à Pauline Lacaze, responsable du service des publics
e-mail : p.lacaze@mairie-bordeaux.fr