

Le Capc recrute

Un·e volontaire en service civique pour la communication

Service civique, mission gratifiée.

Durée : 9 mois, à compter du 1^{er} novembre 2026

Dépôt des candidatures, jusqu'au 27 août 2026

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Le Capc Musée d'art contemporain de Bordeaux recherche un·e volontaire en service civique pour la communication.

Intitulé : Service civique de 9 mois au sein du service de communication.

À pourvoir : 1^{er} novembre 2026

Date limite de dépôt des candidatures : 27 août 2026

Profil recherché : Étudiant ou ancien étudiant d'école de communication / graphisme.

Capc
Musée d'art contemporain
de Bordeaux

Présentation du musée

Depuis sa fondation en 1973, le Capc – originellement Centre d'arts plastiques contemporains –, devenu en 1984 musée d'art contemporain et labellisé « Musée de France » en 2002 et « Centre d'art d'intérêt national » en 2021, est une régie directe de la Ville de Bordeaux dont il est un acteur culturel essentiel. Au cours de ses cinquante ans d'histoire, ce lieu de recherche et d'expérimentation a su rapprocher artistes et visiteurs, curieux de découvrir de nouvelles formes d'art. Acteur culturel essentiel de Bordeaux et de la Nouvelle-Aquitaine, le Capc assure la transmission aux générations futures de l'important patrimoine dont il est le garant. Il partage une certaine vision de l'art contemporain et de son histoire, offrant à ses visiteurs une passerelle entre les expériences esthétiques de la fin du siècle dernier et les questionnements des artistes d'aujourd'hui.

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Contexte général

Cette mission répond à l'objectif d'intérêt général de favoriser l'accès à la culture et à l'information pour tous, en valorisant les actions d'un établissement culturel via des supports numériques et imprimés, et en développant une communication claire, inclusive et accessible.

Missions

- Participer à la conception, la production et la publication de contenus (à destination du site internet, des réseaux sociaux, de documents imprimés, etc.)
- Participer à la production de nouveaux contenus numériques variés et à leur diffusion (photo, visuels, montages vidéos, etc.)
- Participer à la conception de mises en page (flyers, dossier de presse, revue de presse, dossiers de prospection etc.)
- Participer à la mise à jour régulière du site Internet
- Participer à la mise à jour de la signalétique numérique du Capc
- Participer à la gestion quotidienne des réseaux sociaux et au flux d'information : interactions et publications de contenus sur internet, etc.
- Participer à l'analyse des statistiques d'audience et reporting pour optimiser la communication

Modalités de candidature

Adresser, CV + lettre de motivation par email jusqu'au 27 août 2026 à Cécile Broqua, responsable du centre presse et communication
e-mail : c.broqua@mairie-bordeaux.fr