

Le Capc recrute
Un·e stagiaire à la communication

Stage
Durée : 6 mois, à compter du 1er juin 2026

Dépôt des candidatures, jusqu'au 15 avril 2026

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Le Capc Musée d'art contemporain de Bordeaux recherche un·e stagiaire à la mission communication

Intitulé : Stage de 6 mois à la mission communication

À pourvoir : 1^{er} juin 2026

Date limite de dépôt des candidatures : Le mercredi 15 avril 2026

Profil recherché : Étudiant·e en communication / Ingénierie de Projets Culturels / Graphisme

Capc
Musée d'art contemporain
de Bordeaux

Présentation du musée

Depuis sa fondation en 1973, le Capc – originellement Centre d'arts plastiques contemporains –, devenu en 1984 musée d'art contemporain et labellisé « Musée de France » en 2002 et « Centre d'art d'intérêt national » en 2021, a toujours été un espace exceptionnel pour la création. Le Capc est une régie directe de la Ville de Bordeaux dont il est un acteur culturel essentiel. Au cours de ses cinquante ans d'histoire, ce lieu de recherche et d'expérimentation a su rapprocher artistes et visiteurs, curieux de découvrir de nouvelles formes d'art. Acteur culturel essentiel de Bordeaux et de la Nouvelle-Aquitaine, le Capc assure la transmission aux générations futures de l'important patrimoine dont il est le garant. Il partage une certaine vision de l'art contemporain et de son histoire, offrant à ses visiteurs une passerelle entre les expériences esthétiques de la fin du siècle dernier et les questionnements des artistes d'aujourd'hui.

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Contexte général

Sous la supervision de la responsable de communication, le·la stagiaire en communication participe à l'élaboration d'outils de communication pour la promotion et la médiatisation des expositions et des événements du Capc : dossiers de presse, flyers, vidéos, mise à jour du site web, community management, etc. Il-elle participe à la gestion des flux d'informations du Capc. L'objectif est d'acquérir une première expérience dans une institution culturelle publique.

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr

Missions

- Participer à la conception, la production et la publication de contenus (à destination du site internet, des réseaux sociaux, de documents imprimés, etc.)
- Participer au contrôle, à la relecture et à la finalisation des supports de communication avant impression.
- Participer à la production de nouveaux contenus numériques variés et à leur diffusion (photo, visuels, montages vidéos, etc.)
- Faire des travaux de composition et de mise en page (flyers, dossier de presse, revue de presse, etc.)
- Participer à la mise à jour régulière du site Internet
- Participer à la mise à jour de la signalétique numérique du Capc
- Participer à la gestion quotidienne des réseaux sociaux et au flux d'information : interactions et publications de contenus sur internet, etc.
- Participer à l'analyse des statistiques d'audience et reporting pour optimiser la communication

Capc
Musée d'art contemporain
de Bordeaux

Modalités de candidature

Adresser, CV + lettre de motivation par email jusqu'au 15 avril 2026
à Cécile Broqua, responsable de la communication
e-mail : c.broqua@mairie-bordeaux.fr

7 rue Ferrère, Bordeaux
capc-bordeaux.fr