

## Le Capc recrute

**Un·e volontaire en service civique pour son service des publics**

**Service civique, mission gratifiée.**

**Durée : 8 mois, à compter de début octobre 2025**

**Dépôt des candidatures, jusqu'au 14 août 2025**

7 rue Ferrère, Bordeaux  
[capc-bordeaux.fr](http://capc-bordeaux.fr)

7 rue Ferrère, Bordeaux  
[capc-bordeaux.fr](http://capc-bordeaux.fr)

7 rue Ferrère, Bordeaux  
[capc-bordeaux.fr](http://capc-bordeaux.fr)

**Le Capc Musée d'art contemporain de Bordeaux recherche un·e volontaire en service civique pour son service des publics.**

**Intitulé : Service civique de 8 mois au sein du service des publics.**

**À pourvoir : début octobre 2025**

**Date limite de dépôt des candidatures : 14 août 2025**

**Profil recherché : Étudiant·e en médiation / histoire de l'art / Ingénierie culturelle**

### Présentation du musée

Depuis sa fondation en 1973, le Capc – originellement Centre d'arts plastiques contemporains –, devenu en 1984 musée d'art contemporain et labellisé « Musée de France » en 2002 et « Centre d'art d'intérêt national » en 2021, est une régie directe de la Ville de Bordeaux dont il est un acteur culturel essentiel. Au cours de ses cinquante ans d'histoire, ce lieu de recherche et d'expérimentation a su rapprocher artistes et visiteurs, curieux de découvrir de nouvelles formes d'art. Acteur culturel essentiel de Bordeaux et de la Nouvelle-Aquitaine, le Capc assure la transmission aux générations futures de l'important patrimoine dont il est le garant. Il partage une certaine vision de l'art contemporain et de son histoire, offrant à ses visiteurs une passerelle entre les expériences esthétiques de la fin du siècle dernier et les questionnements des artistes d'aujourd'hui.

7 rue Ferrère, Bordeaux  
[capc-bordeaux.fr](http://capc-bordeaux.fr)

### Contexte général

Le service des publics met en place des actions et projets à destination des personnes fragilisées, éloignées de la Culture, en situation de handicap... Cette sensibilisation à l'art s'appuie sur un programme d'expositions et la mise en place d'actions de médiation. L'objectif est de favoriser les premiers pas aux musées quel que soit l'âge et de renforcer les liens avec le réseau associatif local. Dans un souci d'ouverture et de décloisonnement, cette mission s'inscrit dans

**un désir de développement des publics et d'accessibilité de l'art à tous.**

### **Missions**

- Participer au lancement du “Cool Kids Space”, espace dédié aux enfants et aux familles et en favoriser l'accès de toutes et tous
- Participer au développement des “Objets à vivre”, dispositif d'accessibilité universelle co conçu avec des personnes en situation de handicap
- Participer aux projets d'éducation artistique et culturelle à destination des structures du champ social et medico social
- Participer aux projets d'éveil artistique et culturel
- Participer au développement des liens avec les structures sociales et medico sociales sur le territoire métropolitain

7 rue Ferrère, Bordeaux  
[capc-bordeaux.fr](http://capc-bordeaux.fr)

### **Modalités de candidature**

**Adresser, CV + lettre de motivation par email jusqu'au 14 août 2025  
à Marion Ley, chargée de médiation service des publics  
e-mail : [m.ley@mairie-bordeaux.fr](mailto:m.ley@mairie-bordeaux.fr)**