

CAPC

musée d'art contemporain
de Bordeaux

Expositions

Drapeaux gris
jusqu'au 18 mars

Chohreh Feyzjdjou

Tout art est en exil
9 février – 2 septembre

Off Set # 1 - Mathias Schweizer

Vasareline
9 février – 6 mai 2007

Partenaire de l'exposition

prohelvetia, fondation suisse
pour la culture

CAPC

musée d'art contemporain
Entrepôt Lainé 7, rue Ferrère
F-33000 Bordeaux
Tél.: +33 (0)5 56 00 81 50
Fax : +33 (0)5 56 44 12 07
capc@mairie-bordeaux.fr
www.bordeaux.fr

Horaires

De 11 h à 18 h tous les jours sauf lundi
et jours fériés, le mercredi jusqu'à 20 h.

Visites

Gratuites samedi et dimanche à 16 h,
sur présentation du billet d'entrée.
Sur RDV Département des publics
+ 33 (0)5 56 00 81 78

Tarifs

Plein tarif 5 €, réduit 2,50 €

Accès

Tramway : lignes B et C,
Parkings : Cité Mondiale, Quinconces.

Bibliothèque

De 14 h à 18 h du mardi au vendredi
Sur RDV le matin
+33 (0)5 56 00 81 59

Café du Musée

De 11 h à 18 h tous les jours
sauf lundi et jours fériés
+33 (0)5 56 44 71 61



fondation suisse pour la culture

prohelvetia

Off Set #1 - Mathias Schweizer

Vasareline

Le cycle d'expositions Off Set

Le cycle d'expositions Off Set est un laboratoire de design graphique au CAPC. Chaque année, à l'invitation d'Etienne Bernard, deux créateurs ou studios émergents se saisissent des lieux pour imaginer une exposition de graphisme comme ils concevraient la page d'un catalogue, en confrontant une sélection d'œuvres à un espace/environnement designé. L'exposition se révèle ainsi objet graphique à appréhender comme tel, comme on parcourt un livre.

Mathias Schweizer Biographie

Mathias Schweizer (né en 1974) compte parmi les créateurs graphiques les plus irrévérencieux de sa génération. Après des études à l'École d'Art de la Chaux-de-Fonds en Suisse, il rejoint en 1998 l'atelier parisien des Graphistes Associés avant de s'installer à son compte en 1999. Son travail graphique navigue constamment entre de multiples moyens d'expressions pour établir des liens entre ses pratiques de la vidéo, de la conception typographique, de l'image et de la musique notamment au sein du label Rolax® qu'il a fondé avec Léonard de Léonard, Seep et Komori en 2003. Il collabore avec les Rencontres Chorégraphiques Internationales de Seine-Saint-Denis, le CREDAC d'Ivry-sur-Seine, le FRAC des Pays de la Loire et les Galeries Lafayette pour le projet Antidote.

Mathias Schweizer L'exposition

Mathias Schweizer déploie un panorama de ses tribulations graphiques et typographiques entre objets de commande et projets de recherche. Le graphiste s'intéresse au statut qu'impose à ses créations l'intégration dans un lieu d'art qu'est le CAPC, jusqu'à élever cette décontextualisation au rang d'intention. Il surjoue cette transfiguration en disposant ces éléments à plat sur des tables de bois leur refusant leur fonction première de communication publique. L'exposition *Off Set #1 - Mathias Schweizer, Vasareline* fonctionne comme un étal dans lequel les objets graphiques (affiches, pochettes de disque, polices de caractères ou flyers) ainsi domestiqués, deviennent des bijoux pathétiques difficilement lisibles et à l'impact incertain faute d'être présentés dans leur contexte naturel. Entre réalisations graphiques de commande et projets de recherche personnels, l'exposition se livre à une critique acerbe et ironique du système global de communication visuelle dont nous sommes chaque jour les usagers.

Vasareline (2007)

Objet votif aussi fascinant qu'agressif, représentant en volume la perversité de la communication de masse offensive portée par le mobilier urbain Decaux, *Vasareline* est une création hybride entre panneau lumineux et arme de guerre aux protubérances acérées.

Chaucomont (2007)

Alors que chaque stratégie marketing s'affuble aujourd'hui d'une mascotte, *Chaucomont* dessiné pour le Festival de Chaumont est un monstre de chocolat dont est présenté à Bordeaux le pendant belliqueux, sorte de ninja au regard perçant qui nous menace de ses poings vengeurs.

Apflabet (2002-2003)

Dans le cadre d'une carte blanche proposée par le magazine Soda, Mathias Schweizer photographie une nature morte : quelques pommes posées sur une table. Démultiplié et superposé, ce motif devenu prétexte à la conception d'une police de caractère, se déploie dans l'espace pour former une typographie sur un mode exponentiel.

Ikéa (2000)

STEN est un des premiers meubles dessinés pour Ikea. En s'appropriant son principe de construction modulable, Mathias Schweizer agence une police de caractères à partir des éléments encastrables proposés par la célèbre marque suédoise.

